

Curso de Planificación de la Demanda Madrid, 23 de noviembre de 2017

Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Este curso cumple los requisitos para ser bonificado a través de la Fundación Tripartita

OBJETIVOS Y BENEFICIOS DEL CURSO

Aprenda cómo mejorar la gestión de la cadena de suministro y conseguir mejor nivel de servicio y mayores beneficios, a través de una mejor planificación de la demanda y con previsiones de venta más precisas. El curso incluye ejercicios, benchmarking de empresas "best-in-class" y demostración práctica con software especializado D&IP (Demand&InventoryPlanner).

DESTINATARIOS DEL CURSO

Profesionales con puestos de responsabilidad sobre la cadena de suministro (Responsables de Operaciones, Supply Chain, Planificación y Ventas) que deseen mejorar el proceso de planificación en su empresa, aprender nuevas técnicas y conocer las "best practices" en la planificación de la demanda.

PONENTE

Anna van Ginkel

"Certified Professional Forecaster" por el Institute of Business Forecast & Planning (IBF – USA) y "European Certified Logistician" por el European Logistics Association (ELA-Bélgica). Diplomada por la Universidad de Barcelona y la Universidad de Sofía. Ha ocupado puestos directivos en el área de Supply Chain y Operaciones en empresas multinacionales en España y Alemania en diferentes sectores, como el químico, electrodomésticos y electrónico. Es co-fundadora de ForecastSolutions, empresa de software y de consultoría especializada en soluciones de planificación de demanda, optimización de inventarios, gestión de compras y S&OP (Sales & Operations Planning).

DURACIÓN Y CALENDARIO

8 horas.

23 de noviembre de 2017, en horario de 9:00 a 18:00 horas

Precio:	Socios:	200 €
	No Socios:	250 €

PROGRAMA

1. Los fundamentos del forecasting. La evolución en el tiempo.

- Forecasting y predictive analysis - Qué y por qué
- Cómo una mejor planificación ayuda a las empresas
- Tipos de forecast y estrategias de planificación
- Los avances tecnológicos - de dónde venimos y dónde estamos
- Los datos para hacer el forecast - qué ha cambiado? Big Data, POS data.

2. El proceso de forecasting: best practices

- Un único forecast vs. múltiples forecast
- De estructura silos a forecast colaborativo
- De quién es la responsabilidad dentro de la organización
- Cómo conseguir la colaboración dentro de la empresa
- El rol de comercial y marketing. Los inputs del mercado
- Qué es demand shaping vs. demand sensing?
- Como anticiparse a los problemas a través de simulaciones y escenarios "what-if"
- Trabajar por excepciones y alertas
- Top-Down vs. Bottom-Up Forecast
- Cómo pronosticar los nuevos productos
- En qué consiste el CPFR - Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment
- En qué consiste el S&OP - Sales & Operations Planning y el IBP - Integrated Business Planning
- Claves para el éxito

3. La estadística - el "baseline"

- El pronóstico estadístico como parte de la planificación de demanda y punto de partida.
- Tipos de métodos estadísticos utilizados en los negocios
- Los fundamentos de los métodos estadísticos
- Introducción a las Series Temporales - medias, medias móviles, alisados exponenciales, descomposición, ratio ventas.
- Introducción a los métodos de Causa y efecto - Regresión Simple, Regresión Múltiple, Box-Jenkins, Redes Neuronales.
- Qué son los "Outliers" vs. "Ruido"
- Qué podemos hacer para mejorar los datos históricos para evitar distorsiones al futuro.

4. Presentando los "forecasts " en la empresa

- Informes y cómo hemos de presentar los forecasts.
- Indicadores de gestión y medidas de error.
- "Forecast accuracy": cuál es el error medio de las empresas líderes.
- Dónde estamos y hasta donde podemos llegar.

5. Las peores prácticas

Confusiones generales de base, problemática común en los procesos y como solucionarla, errores interpretando los datos y los métodos estadísticos.

6. Los software de forecasting

Selección de una herramienta, factores claves a considerar, cómo implementar una herramienta, errores comunes y riesgos en la implantación.

7. El futuro

Hacia dónde vamos. Avances tecnológicos.

Lugar de Celebración e inscripciones:

Centro de Excelencia Empresarial de Coslada CEXCO
Avenida de Europa, 10. Centro de Transportes de Coslada
28821 Coslada (Madrid)

Teléfono: 91 781 14 70 / Correo electrónico: cel@cel-logistica.org

