

## CURSO DE GESTIÓN DE STOCK Y APROVISIONAMIENTO DEMAND DRIVEN

Madrid, 29 de noviembre de 2017

Este curso reúne los requisitos para ser bonificado a través de



### Objetivos del curso:

Las permanentes fluctuaciones de la demanda en unos mercados globales y extremadamente competitivos exigen dominar técnicas de gestión de la cadena de suministro basadas en el análisis de la demanda que optimicen el coste total. Los enfoques tradicionales de gestión, basados en áreas estanco, deben dejar paso a nuevos procesos colaborativos entre compras y ventas que optimicen el inventario, disminuyan los costes logísticos y mejoren la disponibilidad de los productos. Este curso práctico, dirigido a profesionales de la cadena de suministro, responsables de reaprovisionamiento e inventarios les permitirá aplicar nuevas técnicas y obtener importantes ahorros en su gestión.

### Duración:

8 horas en una única sesión.

### Destinatarios:

Todas aquellas personas con responsabilidad directa y que necesiten desarrollar sus capacidades para implantar las 5 eses en la función logística y/o en otras funciones directamente relacionadas. En general, directivos, responsables, técnicos y supervisores de logística, compras, operaciones, almacén, calidad y mejora de procesos o consultores que ayuden a las empresas en la implantación de estos principios.

### Calendario

29 de noviembre de 2017, en horario de de 9 a 18 horas

### Precio:

**SOCIOS:** 200 €

**NO SOCIOS:** 250 €

Más **información** en las oficinas del Centro Español de Logística en Madrid

Teléfono 91 781 14 70

Correo electrónico [formacion@cel-logistica.org](mailto:formacion@cel-logistica.org)

### Programa:

#### 1. Introducción a la Cadena de Suministro "Demand Driven" (Basada en la Demanda)

- ¿Qué implica "Demand Driven"?
- ¿Cuáles son las diferencias con los métodos tradicionales?
- ¿Qué beneficios se obtienen?

#### 2. Planificación de la Demanda:

- Conceptos básicos
- Métodos estadísticos más utilizados, características, aplicabilidad a los diferentes productos y principales factores que influyen en el pronóstico

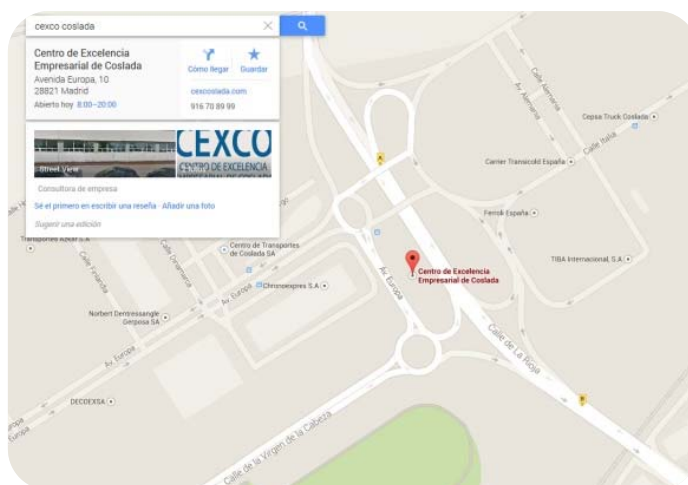
- c. Estrategias de pronósticos según importancia y tipo de demanda ABC-XYZ
- d. Puntos clave en la gestión y análisis de promociones, campañas y lanzamientos de nuevos productos
- e. Alertas y excepciones a tener en cuenta.
- f. Incidencia de factores externos (tiempo, eventos, etc.)
- g. Nuevas tendencias de análisis: 'machine learning' y 'big data'

### 3. Optimización de Inventarios:

- a. Cálculos y tipos de stock de seguridad según las características de los productos
- b. Factores que influyen en el cálculo del stock de seguridad
- c. Coberturas de stock según los pronósticos de venta
- d. Desarrollo de estrategias de stock según la clasificación ABC-XYZ y análisis de costes
- e. Alertas y excepciones a tener en cuenta
- f. Gestión de productos intermitentes y de baja rotación

#### Lugar de celebración:

**Centro de Excelencia Empresarial de Coslada CEXCO**  
**Avenida de Europa, 10. Centro de Transportes de Coslada**  
**28821 Coslada (Madrid)**



## Curriculum Vitae del ponente:

### Anna Van Ginkel

"Certified Professional Forecaster" por el Institute of Business Forecast & Planning (IBF – USA) y "European Certified Logistician" por el European Logistics Association (ELA-Bélgica). Diplomada por la Universidad de Barcelona y la Universidad de Sofía. Ha ocupado puestos directivos en el área de Supply Chain y Operaciones en empresas multinacionales en España y Alemania en diferentes sectores, como el químico, electrodomésticos y electrónico. Es co-fundadora de ForecastSolutions, empresa de software y de consultoría especializada en soluciones de planificación de demanda, optimización de inventarios, gestión de compras y S&OP (Sales & Operations Planning).

Más **información** e inscripciones en las oficinas del CEL en Madrid

Teléfono: 91 781 14 70

Correo electrónico: [formacion@cel-logistica.org](mailto:formacion@cel-logistica.org)