

Curso de Planificación de la Demanda Coslada, 9 de noviembre de 2017

Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Este curso cumple los requisitos para ser bonificado a través de la Fundación Tripartita

OBJETIVOS Y BENEFICIOS DEL CURSO

Aprenda cómo mejorar la gestión de la cadena de suministro y conseguir mejor nivel de servicio y mayores beneficios, a través de una mejor planificación de la demanda y con previsiones de venta más precisas. El curso incluye ejercicios, benchmarking de empresas "best-in-class" y demostración práctica con software especializado D&I (Demand&InventoryPlanner).

DESTINATARIOS DEL CURSO

Profesionales con puestos de responsabilidad sobre la cadena de suministro (Responsables de Operaciones, Supply Chain, Planificación y Ventas) que deseen mejorar el proceso de planificación en su empresa, aprender nuevas técnicas y conocer las "best practices" en la planificación de la demanda.

PRECIOS:

SOCIOS: 200 €

NO SOCIOS: 250 €

DURACIÓN:

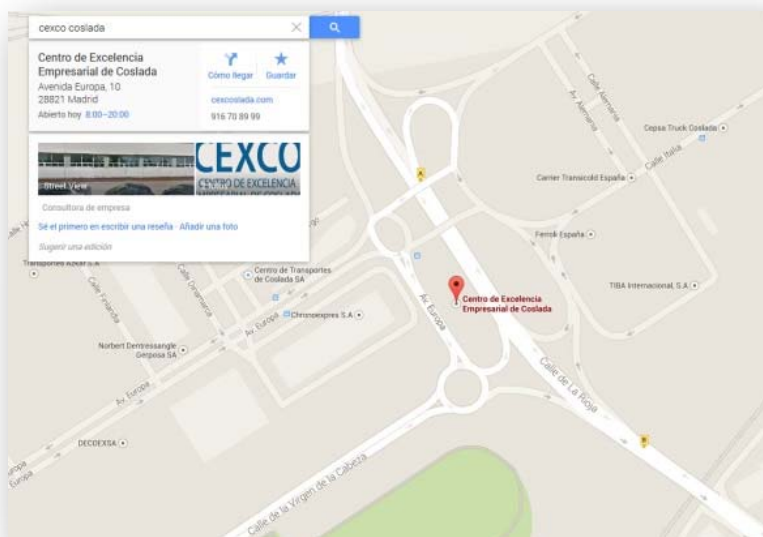
8 horas

CALENDARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:

9 de noviembre, en horario de 9:00 horas a 18:00 horas

Centro de Excelencia Empresarial de Coslada (CEXCO). Avenida de Europa, 10.

Centro de Transportes de Coslada. 28821 Coslada (Madrid)



PONENTE

Anna van Ginkel

"Certified Professional Forecaster" por el Institute of Business Forecast & Planning (IBF – USA) y "European Certified Logistician" por el European Logistics Association (ELA-Bélgica). Diplomada por la Universidad de Barcelona y la Universidad de Sofía. Ha ocupado puestos directivos en el área de Supply Chain y Operaciones en empresas multinacionales en España y Alemania en diferentes sectores, como el químico, electrodomésticos y electrónico. Es co-fundadora de ForecastSolutions, empresa de software y de consultoría especializada en soluciones de planificación de demanda, optimización de inventarios, gestión de compras y S&OP (Sales & Operations Planning).

PROGRAMA

1. Los fundamentos del forecasting. La evolución en el tiempo.

- Forecasting y predictive analysis - Qué y por qué
- Cómo una mejor planificación ayuda a las empresas
- Tipos de forecast y estrategias de planificación
- Los avances tecnológicos - de dónde venimos y dónde estamos
- Los datos para hacer el forecast - qué ha cambiado? Big Data, POS data.

2. El proceso de forecasting: best practices

- Un único forecast vs. múltiples forecast
- De estructura silos a forecast colaborativo
- De quién es la responsabilidad dentro de la organización
- Cómo conseguir la colaboración dentro de la empresa
- El rol de comercial y marketing. Los inputs del mercado
- Qué es demand shaping vs. demand sensing?
- Como anticiparse a los problemas a través de simulaciones y escenarios "what-if"
- Trabajar por excepciones y alertas
- Top-Down vs. Bottom-Up Forecast
- Cómo pronosticar los nuevos productos
- En qué consiste el CPFR - Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment
- En qué consiste el S&OP - Sales & Operations Planning y el IBP - Integrated Business Planning
- Claves para el éxito

3. La estadística - el "baseline"

- El pronóstico estadístico como parte de la planificación de demanda y punto de partida.
- Tipos de métodos estadísticos utilizados en los negocios
- Los fundamentos de los métodos estadísticos
- Introducción a las Series Temporales - medias, medias móviles, alisados exponenciales, descomposición, ratio ventas.
- Introducción a los métodos de Causa y efecto - Regresión Simple, Regresión Múltiple, Box-Jenkins, Redes Neuronales.
- Qué son los "Outliers" vs. "Ruido"
- Qué podemos hacer para mejorar los datos históricos para evitar distorsiones al futuro.

4. Presentando los "forecasts" en la empresa

- Informes y cómo hemos de presentar los forecasts.
- Indicadores de gestión y medidas de error.
- "Forecast accuracy": cuál es el error medio de las empresas líderes.
- Dónde estamos y hasta donde podemos llegar.

5. Las peores prácticas

Confusiones generales de base, problemática común en los procesos y como solucionarla, errores interpretando los datos y los métodos estadísticos.

6. Los software de forecasting

Selección de una herramienta, factores claves a considerar, cómo implementar una herramienta, errores comunes y riesgos en la implantación.

7. El futuro

Hacia dónde vamos. Avances tecnológicos.

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Para más información e inscripciones sobre esta convocatoria, diríjense a:

Centro Español de Logística
Centro de Excelencia Empresarial CEXCO
Avenida de Europa, 10
28821 Coslada (Madrid)
Teléfono: 91 781 14 70
Fax: 91 575 80 84
formacion@cel-logistica.org
www.cel-logistica.org