IMF Business School

Entidad colaboradora de:
Universidad Camilo José Cela

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

ESPECIALIDAD EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Con Clases en Directo Online

Incluye Curso de Recursos Humanos 2.0, Curso de Inglés y Licencias gratuitas.

900 31 81 11
Teléfono gratuito

Chatea con nosotros en
www.imf.com

Al finalizar el Máster obtendrás cuatro títulos y un curso de Inglés:
Máster por la Universidad Camilo José Cela + Máster por IMF Business School
+ Certificado del Centro Español de Logística (Cel)
+ Curso de Recursos Humanos 2.0 + Curso de Inglés

IMF es miembro de The Association to Advance Collegiate Schools of Business
AACSB Business Education Alliance Member

IMF es miembro de Association of MBAs
ASSOCIATION OF MBAS DEVELOPMENT NETWORK

IMF cuenta con un acuerdo de colaboracion con Sage
sage

En colaboración con:
CEL Centro Español de Logística

Online

Índice

IMF Business School — Entidad colaboradora de: Universidad Camilo José Cela

900 31 81 11
Teléfono gratuito

Chatea con nosotros en
www.imf.com

Pág. 3 Bienvenida Carlos Martínez
Pág. 4 ¿Por qué IMF Business School?
Pág. 5 Presentación del Máster
- Presentación
- Dirigido a
- Objetivos
- Programa
- M / Metodología
- Evaluación
- Caso práctico de estudio
- Licencias gratuitas Sage
- Equipo docente

Pág. 18 Alumnos satisfechos
Pág. 20 Sedes
Pág. 21 Acreditaciones
Pág. 22 Clientes
Pág. 23 Admisión
Pág. 24 Becas, financiación y subvenciones
Bolsa de empleo y prácticas

Incluye Curso de Recursos Humanos 2.0,
Curso de Inglés y Licencias gratuitas.

Área formativa:	Empresariales y Económicas
Modalidad:	Online
Duración:	60 ECTS
Requisitos:	Titulación Universitaria o Experiencia profesional acreditada (Consultar condiciones)
Sedes:	España: Madrid - Andalucía - Levante. Internacional: Portugal - Colombia - Ecuador
Titulación propia:	Enseñanza no reglada y sin carácter oficial. Los títulos no reglados otorgados por la UCJC están también amparados por la Ley Orgánica de Universidades. La Universidad Camilo José Cela está adaptada al plan Bolonia.

Bienvenida

IMF Business School: Educación para construir un mundo mejor

Soy Carlos Martínez, Presidente de la **Institución Académica IMF,** líder internacional en educación superior que ha formado a más de **110.000 profesionales**, desde hace más de 15 años. En la actualidad estamos presentes en **LATAM, ASIA y EUROPA** y contamos con acuerdos con Universidades de los cinco continentes.

Nuestra **Escuela de Negocios, IMF Business School**, forma parte de los principales **rankings mundiales** y es miembro de **prestigiosas asociaciones** como The Association to Advance Collegiate Schools of Business (**AACSB**), además de colaboradora y partner de instituciones de reconocido prestigio como **UNESCO y la Organización de Estados Americanos (OEA).**

El Grupo cuenta además con **Cela Open Institute (COI)**, Centro Universitario adscrito a la **Universidad Camilo José Cela** y reconocido por la **Dirección General de Universidades** de la CAM. COI ofrece grados y másteres Universitarios Oficiales ajustados al **Espacio Europeo de Educación Superior,** en inglés, español y portugués, dando la posibilidad al alumno de obtener una **doble y/o triple titulación (académica y profesional).**

Disponemos de programas en **las áreas más demandadas del mercado: Ciencias Técnicas e Ingeniería, Ciencias de la Salud y la Educación, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Jurídicas y Ciencias Sociales y Humanidades**. Para ello, nos apoyamos en un **equipo de expertos integrado por doctores universitarios y profesionales en activo,** especializados en cada área para dar asistencia tutorial y pedagógica a los alumnos, garantizando que en todo momento obtengan una **atención personalizada y completa.**

Dentro de nuestros recursos contamos con una **innovadora plataforma educativa,** con más de 900 cursos propios disponibles y diversas **herramientas tecnológicas** diseñadas para facilitar el **estudio desde cualquier dispositivo y lugar del mundo; con una plataforma de empleo y prácticas,** con constante actualización de ofertas y candidatos, de la que tanto nuestros clientes particulares, como las empresas pueden beneficiarse, utilizándola **como lugar de encuentro en el mercado laboral; y una biblioteca virtual con más de 55.000 referencias bibliográficas.**

En nuestra **área de consultoría a empresas** hemos desarrollado trabajos para organizaciones como **Acciona, Navantia, Adecco, Cintra, Iberdrola, John Deere, Johnson and Johnson, Telefónica, etc.**

Disponemos de un **Plan Internacional de Becas** que concede y gestiona, al año, **más de 6 millones de euros** para facilitar el acceso a la formación oficial y profesional a quien pueda estar interesado en desarrollarse profesionalmente **sin barreras económicas; así como de una financiación del 100% sin intereses,** de hasta de 10/12 meses.

En definitiva, trabajamos constantemente para ofrecerte **soluciones formativas de vanguardia.**

Carlos Martínez *

Presidente de la Institución Académica IMF

* Premio al Mejor Profesional del año en los I Premios Prevencionar 2016.
* Medalla de Oro por la SCMST en 2016.
* Medalla de Oro al Mérito Profesional otorgada por el Consejo General de Profesionales de Seguridad y Salud en el trabajo 2015 (CGPSST).
* Medalla de Oro del distintivo rojo al Mérito Profesional de las Relaciones Industriales y Ciencias del Trabajo, concedido en el marco de los Premios Nacionales e Internacionales, Premios Prever 2012.
* Medalla de Oro al Mérito Profesional del Foro Europa 2001, un reconocimiento a toda su trayectoria profesional en el ámbito empresarial y su labor en la divulgación del conocimiento.

¿Por qué IMF?

Formación de calidad al alcance de todos

Clases presenciales
En los programas de **modalidad presencial**, el alumno podrá asistir a **clases entre lunes y sábado** en nuestros campus.

Clases online en directo
Asiste a clase e **interactúa en tiempo real** con tus profesores y compañeros sin tener que desplazarte. (En programas seleccionados). Quedarán siempre accesibles en nuestra **Videoteca**.

Bolsa de empleo y prácticas
Disponemos de una **plataforma de empleo y prácticas** con ofertas actualizadas diariamente. Garantizamos **prácticas** a todos los alumnos que cursen su programa formativo en IMF.

Plan Internacional de Becas
Ofrecemos un **Plan Internacional de Becas**, a través del cual se conceden y gestionan más de **6.000.000 de euros anuales.**

Titulaciones
Al finalizar este máster obtendrás los siguientes títulos: **Máster de la Universidad Camilo José Cela y Máster de IMF Business School.**

Formamos equipo
Más de 500 expertos, doctores universitarios y profesionales en activo, muchos en compañías del IBEX 35, componen nuestro claustro docente.

Biblioteca virtual
Acceso de forma **indefinida** a más de **55.000 referencias bibliográficas** en una **exclusiva Biblioteca Virtual**.

Experiencia
Como **entidad de Educación Superior y consultora de empresas,** más de **110.000 alumnos** y **5.000 organizaciones** han confiado en nuestra formación, mejorando sus resultados profesionales.

Tutorías ilimitadas
Podrás concertar cuantas entrevistas privadas consideres con el tutor de tu programa.

Calidad
Las principales certificaciones **de calidad** y los **acuerdos con Universidades** y entidades de reconocido prestigio **avalan nuestra formación y servicio.**

Herramientas tecnológicas
Aprendizaje colaborativo basado en una innovadora **plataforma virtual,** donde dispondrás de foros, videochat, webinars, chat, etc. Accesible **desde cualquier dispositivo.**

Sedes
Nuestra **sede principal** se ubica en el **Palacio de Anglona** en Madrid. También tenemos capmus en: **Madrid, Sevilla, Bilbao, Valencia, Lisboa, Lima y Bogotá.**

100% Financiación
Te financiamos al **100%** sin intereses ni intermediación bancaria.

Metodología *Student Centered*
Online, semipresencial y presencial. Nuestra metodología centrada en el estudiante, desarrolla su autonomía e independencia, reforzando capacidades para el autoaprendizaje.

Amplio catálogo
Más de 900 programas formativos, ajustados a las necesidades profesionales del mercado.

Club Alumni
Ventajas especiales en espectáculos, tecnología, libros, viajes, restauración, seguros y en muchas de tus compras habituales.

Presentación del máster

Presentación

El mercado laboral actual hace imprescindible para las empresas diferenciarse de las de la competencia: es ahí donde la cualificación de su capital humano entra en juego, para garantizar, por encima de todo, la satisfacción de las necesidades del cliente. Por este motivo, es necesario que la Dirección de la compañía cuente con una completa preparación en las diversas áreas que influyen en su posicionamiento competitivo.

Expertos en dar formación a profesionales de la gestión empresarial en todas sus especialidades (recursos humanos, marketing, dirección estratégica, comercial, sistemas de información, finanzas, etc.), desde IMF Business School, en colaboración con la Universidad Camilo José Cela, presentamos este **MBA para Directores de Empresas de Logistica**, en el que se estudian en profundidad todos los aspectos necesarios para integrarte como Director y Responsable de empresas del sector de la Logística, sector en imparable crecimiento y en medio de constantes retos y transformaciones, además, se profundiza en un área que hoy en día es elemento diferenciador en las empresas, como es la logística y el transporte internacional.

Dirigido a:

- Titulados universitarios que quieran desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la dirección y gestión de empresas Logística y Transporte.
- Profesionales y empresarios que quieran desarrollar o potenciar sus capacidades directivas y mejorar su posicionamiento en el mundo laboral del sector de la Logística.

Presentación del máster

Objetivos generales:

- Analizar las bases de la Dirección estratégica estudiando sus fundamentos, el análisis competitivo del entorno, con el fin de capacitar al alumno para la formulación, implantación y seguimiento de una estrategia de Dirección de éxito.
- Formar al alumno para que, como directivo, sea capaz de evaluar la idoneidad de una estrategia comercial, analizando el plan de marketing en el que se basa, decidiendo los canales de comercialización más adecuados, etc. garantizando así los resultados deseados para su empresa.
- Adquirir los conocimientos necesarios para la dirección y gestión las diferentes disciplinas que permiten el correcto funcionamiento de una empresa, dominando las directrices fundamentales de la creación y puesta en marcha de cada una de ellas.

Objetivos específicos:

- Formar directivos y ejecutivos en Logística profundizando en el conocimiento y la práctica de los sistemas y herramientas que permiten gestionar profesionalmente todos los aspectos que componen la cadena de suministro, gestión de almacenes y stocks, transporte y distribución, compras, etc.
- Analizar las bases de la dirección estratégica, estudiando sus fundamentos y el análisis competitivo del entorno, con el fin de capacitar al alumno para la formulación, implantación y seguimiento de una estrategia de dirección en una empresa Logística con éxito.
- Desarrollar la capacidad de liderazgo y de dirección de equipos y personas a través del desarrollo constante de los valores, actitudes y habilidades que definen a un director logístico y de transporte.
- Proporcionar al nuevo directivo de logística de los conocimientos financieros necesarios para la realización de análisis económico-financieros de la situación de la empresa, que le permita la toma de decisiones estratégicas con garantías de éxito.

Programa

Máster diseñado por un comité de expertos, compuesto **por doctores y profesionales en activo de empresas líderes en el ámbito de la Dirección de Empresas, la Logística y el Transporte.**. Su experiencia avala la idoneidad de los estudios y las competencias que se adquieren, ya sea para la incorporación al mundo laboral o para la mejora profesional en el sector.

Este equipo de expertos, además de participar en el comité de diseño de programas formativos, colabora en la tutorización e impartición de las sesiones presenciales del máster.

MÓDULO I.

Estructura organizativa y dirección estratégica en la empresa

1. Fundamentos de la dirección estratégica.
2. Análisis competitivo.
3. Fundamentos de la formulación de estrategias.
4. Implementación de la estrategia.
5. Estrategia y cambio empresarial.
6. Tipos de sociedades.

MÓDULO II.

Entorno económico

1. Fundamentos de economía y empresa.
2. Empresa y estados financieros.
3. Fundamentos de contabilidad financiera.

MÓDULO III.

Gestión financiera

1. La función de dirección financiera.
2. Contabilidad de gestión.
3. Análisis de inversiones.
4. Vías de financiación.

MÓDULO IV.

Marketing y gestión comercial

1. Conceptos y políticas de marketing.
2. Investigación de mercados.
3. Previsión de ventas.
4. Plan de acción comercial.
5. Repaso al mundo del marketing.
6. Diseño de un plan de medios digitales.
7. Análisis de competencia marketing digital.
8. Canales para diseño de campañas.

MÓDULO V.

Factor humano en la organización

1. Organización empresarial y gestión del cambio.
2. Planificación estratégica.
3. Política retributiva y sistemas de compensación.
4. Cuadro de mando para la gestión de personas.
5. Gestión del conocimiento atendiendo a la interculturalidad.
6. Gestión del comportamiento individual y grupal.

MÓDULO VI.

Habilidades personales y directivas

1. Aproximación a las habilidades directivas.
2. Puesta en práctica de las habilidades directivas.
3. El liderazgo. Habilidad personal y directiva clave.
4. El líder en la organización.
5. Inteligencia emocional aplicada en el desarrollo de las habilidades directivas.
6. Comunicación interna y externa.

Programa

MÓDULO VII.

Dirección de empresas logísticas y cadena de suministro

1. Fundamentos de la logística y cadena de suministro empresarial.
2. Gestión de compras y aprovisionamiento en la empresa.
3. Logística interna de una organización
4. Distribución física y comercial de una empresa.
5. Operadores y centros logísticos en las actividades logísticas de la empresa.

MÓDULO VIII.

Gestión del transporte y la logística internacional

1. Transporte internacional de mercancías.
2. ¿Qué es la logística internacional?
3. Características del transporte por carretera: marco operativo-jurídico nacional/internacional y el impacto de su elección en la logística.
4. Características del transporte marítimo: marco operativo-jurídico nacional/internacional y el impacto de su elección en la logística.
5. Características del transporte aéreo: marco operativo y jurídico nacional/ internacional y el impacto de su elección en la logística.
6. Características del transporte ferroviario: marco operativo y jurídico nacional/internacional y el impacto de su elección en la logística.
7. Características del transporte intermodal: marco operativo y jurídico nacional/internacional y su impacto en la logística.

MÓDULO IX.

Gestión de operaciones y Global LEAN

1. Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos.
2. Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos.
3. Fundamentos de la filosofía LEAN.
4. Herramientas LEAN.

MÓDULO X.

Trabajo Fin de Máster

Curso de Recursos Humanos 2.0

1. La transición a la organización 2.0
2. La gestión del talento 2.0
3. Comunicación 2.0
4. Reclutamiento 2.0
5. La gestión del conocimiento

Curso de Inglés

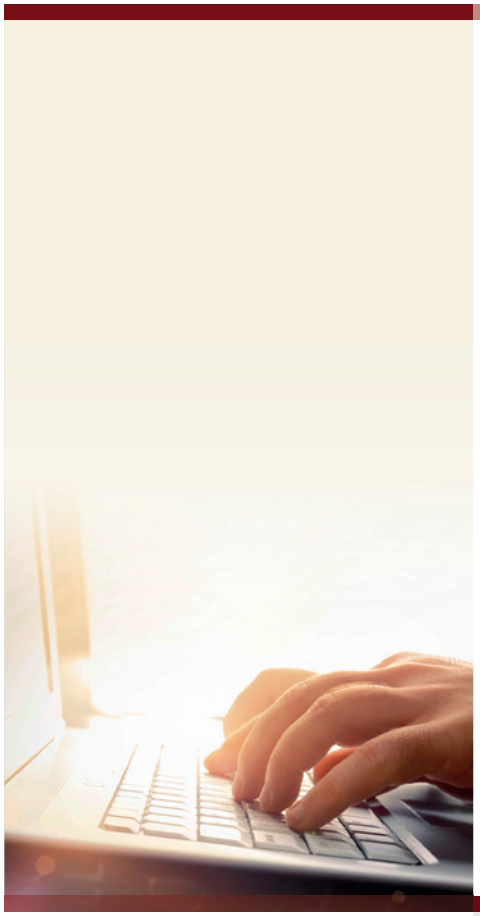
Básico, Preintermedio, Intermedio o Avanzado

El alumno podrá escoger uno de los cuatro niveles

Completando este Programa obtendrás tres titulaciones y un Curso de Inglés:
Máster UCJC + Máster IMF + Curso de Recursos Humanos 2.0 + Curso de Inglés

Presentación del máster

IMF Business School presenta una **metodología flexible** basada en **itinerarios formativos** modulares. Diseñados para poder **conseguir las competencias gradualmente** y disponiendo para ello de hasta 24 meses.



Modalidad online:

Modalidad testada y avalada por la **satisfacción de más de 110.000 alumnos,** se apoya en una **plataforma tecnológica avanzada** que permite al equipo docente acompañar al alumno en su estudio. Además, ofrece **entornos de colaboración** donde alumnos y profesores ponen en común ideas, dudas, soluciones; propuestas todas que convierten **la interacción en facilitador del aprendizaje.**

Esta metodología se refuerza con la experiencia del equipo **tutorial compuesto por profesionales en activo,** cubriendo uno de los principales objetivos de IMF Business School: **acercar la experiencia de la empresa al mundo de la educación,** haciendo de la aplicación práctica el principal valor añadido del máster.

Las metodologías docentes previstas en el programa de máster son las siguientes:

- **Clases Online en Directo** (en másteres seleccionados).
- **Tutorías personal e-presencial** (vía foros, chat, teléfono, e-mail).
- **Webinars.**
- **Debates y grupos de discusión** a través de foros y chats.
- **Test de autoevaluación.**
- Elaboración de **trabajos.**
- Lecturas, **estudio de casos** y documentación.

Ofrecemos una metodología flexible que permite al alumno acceder al estudio, sea cual sea su ubicación geográfica o su disponibilidad de tiempo, proponiendo una **formación de calidad al alcance de todos.**

Evaluación:

Evaluación continua a medida que se avanza en el estudio del Máster.

Cada módulo se evaluará mediante la combinación de examen o y desarrollo de casos prácticos; la superación de cada uno permitirá liberar materia. Así mismo, la obtención de los títulos de Máster de IMF y Máster por la Universidad Camilo José Cela, estará sujeta a la superación de las pruebas de cada módulo y a la elaboración de un trabajo de fin de máster.

Licencias gratuitas

IMF Business School, en su acuerdo de colaboración con **Sage**, empresa líder en software de gestión empresarial, ofrece a los alumnos de este programa, sin coste alguno, las **licencias educativas** de los siguientes programas:

Sage **Nominaplus**

Solución informática para gestionar todos los procesos del área laboral: **nóminas**, **altas y bajas** de trabajadores, cálculo de **recibos de salarios**, **trámites administrativos**, etc. Está enlazado con el **Sistema RED** para la presentación de boletines de liquidación y la presentación telemática de modelos **110** y **190** de IRPF, y con otros como **Contrat@**, **SILTRA**... El software está actualizado legalmente y conocerlo ayudará a desenvolverse en la vida real.

Sage **Contaplus**

Solución informática diseñada para gestionar todas las **obligaciones legales y fiscales**; de gran ayuda para la presentación de las **cuentas anuales** (balance de situación, cuenta de resultados, etc.), facilitando la realización de los **asientos contables**. Apoya en la gestión de la **tesorería**, el **inmovilizado** y sus **amortizaciones**, los **cierres contables** y genera las **liquidaciones fiscales** a presentar periódicamente ante la Hacienda Pública. Contaplus está actualizado con la nueva legislación.

Sage **Facturaplus**

Solución informática para la **facturación**, diseñada para llevar un control global de los procesos comerciales: desde la emisión de documentos de **compra / venta** hasta el control de la situaciones de **stock**, la gestión del **reaprovisionamiento** o la emisión de **remesas bancarias**, entre otras operativas. Gracias a sus **listados**, **informes** y **gráficos**, permite conocer en todo momento el estado del negocio y su **histórico**.

Equipo docente

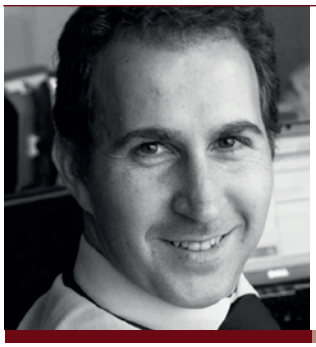
El cuadro de tutores del curso está formado esencialmente por profesionales de empresas y del mundo académico que pueden trasmitir a los alumnos experiencias laborales vivas y aportar ejemplos válidos en el ámbito de la Dirección de empresas y la Logística.

Francisco Javier Blasco de Luna
DIRECTOR

Legal and Health & Safety Manager en Adecco. Ha trabajado en puestos directivos y de empresas desde hace más de 15 años. Con una formación contínua que incluye un Executive MBA por IE Business School, Doctorando en Derecho del Trabajo por la Carlos II, Máster y Doctorando en Prevención de Riesgos Laborales, entre otros. Vocal de la Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, Vocal en representación de CEOE en la European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, miembro del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales y de la Junta Asesora Empresarial Nacional de Fremap MATEP.

Ana Ferrera
TUTORA

Dos décadas de desarrollo profesional en entornos de Ingeniería, Arquitectura, Diseño, Formación, Innovación y Creatividad, con experiencia directiva y de emprendimiento en PYMES y experiencia técnica en gestión y dirección de equipos En los últimos 6 años dedicada a la formación, facilitación y capacitación en habilidades personales y directivas, amplia experiencia en diseño y desarrollo de acciones y programas formativos.
Experiencia como facilitadora en la Gestión del Cambio en procesos de Transformación y Sostenibilidad Organizacional.



Jesús García García
TUTOR

Experto y consultor estratégico para instituciones y empresas en diferentes áreas de negocio. Cuenta con una larga experiencia como directivo en importantes escuelas de negocio y centros de formación. Su preparación académica incluye un Máster en Gestión de Empresas por IE University y un Executive Máster en Dirección Comercial y Marketing por IE Business School, así como un Global Business Strategy Program por Cheung Kong Graduate School of Business de Shanghai.

Equipo docente

Juan Francisco Aycart
TUTOR

Graduado en ADE y Diplomado en Ciencias empresariales por la Universidad Oberta de Cataluña; también es Máster en Administracion y Finanzas por el Centro de Estudios Financieros.

En la actualidad es trabajador de la Mutua de Accidentes La Fraternidad Muprespa, en la que llevo más de 25 años. A lo largo de estos años he desempeñado distintos cargos en el Departamento Financiero de la Mutua, conociendo en profundidad el mismo.

Jane Rodríguez
COLABORADORA

Experta en Coach Ejecutivo y de equipos con una larga experiencia como ejecutiva y directiva en el área comercial de importantes compañías multinacionales. Emprendedora y fundadora de The Bold Choice, laboratorio de proyectos de Formación. También es profesora en diferentes Universidades y Escuelas de Negocio.

Ana Cabezas
COLABORADOR

Licenciada en Ciencias Económicas con diversos estudios de postgrado que le han permitido especializarse en finanzas y administración empresarial. Con más de 25 años de experiencia como directora financiera, siente vocación por la formación, labor a la que lleva dedicando los últimos 10 años haciéndola compatible con la labor profesional. Ha ejercido, tanto como docente en materias vinculadas con las finanzas, la contabilidad y la ética empresarial, como asumiendo posiciones directivas en universidades y escuelas de negocio, siendo la última experiencia ser decana de la Facultad de Administración de Empresas en la UTP del Perú.

"Crecemos Contigo"

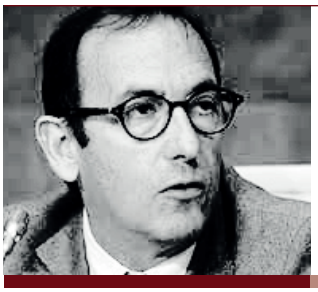
Equipo docente

Manuel López Millán
COLABORADOR

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid. Es Experto en e-Business, Dirección de Empresas en los Mercados Electrónicos, en Economía Social y Dirección de Organizaciones de Participación. Cuenta con una amplia experiencia docente y profesional dentro del área y ha recibido diversos premios y reconocimientos debido a su labor. Además, es profesor asociado de la Universidad Complutense de Madrid.

Ángel Moreno Inocencio
COLABORADOR

Ante todo emprendedor y fascinado por la comunicación en el área del emprendimiento. PHD por la Universidad Complutense de Madrid, MBA-E por ICADE y consultor certificado Success Insights para la evaluación del talento humano por Integrando Excelencia. LLeva más de 20 años en el mundo del marketing trabajando como director en este área en varias empresas y universidades como la Universidad Complutense de Madrid, la escuela CICE o el CENP. Hace 6 años comenzó sus propios proyectos de emprendimiento entre los que destaca BDC Spain, donde ha mentorizado y asesorado a diversas entidades educativas. En el último año ha desarrollado varios proyectos relacionados con el marketing de la belleza.Todo ello le ha permitido ver el marketing desde distintos ángulos y perspectivas, y así se lo hace ver a sus alumnos.



Juan Manuel Cruz
COLABORADOR

Director General de Área de Relaciones Laborales en ACCIONA IAS.
Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, ha trabajado como Executive Director Labour relations and Human Resources Administration para Acciona, Executive Director Human Resources Administration para Acciona, Director de Consultoria de RRHH en Pricewaterhouse Coopers y Director de RRHH Viva Air en Iberia.

Marta Martinez Gonzalez
COLABORADORA

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología con especialidad en Relaciones Laborales por la Universidad Complutense de Madrid, en sus 20 años de trayectoria profesional ha ocupado diferentes puestos en Departamentos de RRHH (Porche Abascal S.A, MECRE S.A) siempre compaginándolo con la formación y elaboración de material didáctico (para Doxa S.A., INEM, IMAF, DGM Y FORCEM...). Actualmente tiene su propia Asesoría y Consultoría de Laboral.

Docentes expertos en el sector

Juan Antonio Marco Montes de Oca
COLABORADOR

Ingeniero Industrial en Electrónica y Automática, Experto en Gestión Logística y de Compras, Especialista en Dirección de la Producción y Dirección Tecnológica, Certificado en Reingeniería de Procesos de Negocio en la Empresa, y MBA+E. En la actualidad es Coordinador Académico y Profesor Colaborador de Posgrado Universitario del Programa Modular en Dirección de Operaciones en la Empresa Global (Fundación UNED) del Departamento de Organización de Empresas (UNED), y en el Máster in Business Administration (UCLM). Ha publicado algunos libros como: Como crear una empresa (Ed.Roble.2006), Codificación e Identificación de Mercancías (Ed.CursoForum.2007), Fundamentos de Gestión Empresarial (Ed.Pearson.2013), etc., además de varios artículos de investigación en congresos del área.

Gabino Diego Díaz
COLABORADOR

Ingeniero Industrial y MBA por IEDE Business School, especializado en las áreas de Estrategia, Innovación, Logística y Transporte y Organización Industrial.Su actividad se ha desarrollado en el mundo de la Empresa, Consultoría y la Formación, trabajando en consultoras de prestigio nacional e Internacional. Director General en una multinacional Grupo CESI, CEO en un grupo de empresas de consultoría, grupo HEI, especializadas en Estrategia, Innovación, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales y en Investigación y Proyectos de Empleo y Formación, el grupo HEI. Como consultor ha trabajado en numerosas empresas de diferentes sectores empresariales (PSA, Arcelor, REPSOL, SOLVAY, Faurecia, Autoridad Portuaria de la Coruña, DHL Express, Zeleris , ...). En la actualidad es el Director Corporativo de Empresa e Institucional en IMF Business School y coordinador del área de Logística y Transporte del grupo IMF.

Ramón García
COLABORADOR

CFPIM CSCP ESLog, es Director de Innovación y Proyectos en el Centro Español de Logística y Director Gerente de CITET (Centro de Innovación para la Logística y el Transporte por Carretera), en las que ha participado y Liderado Proyectos y Comités Nacionales e Internacionales orientados a la mejora y desarrollo de la gestión de la cadena de suministro a través de la aplicación de nuevas herramientas de gestión y tecnologías. Cuenta con más de 18 años de experiencia en el área de la Gestión de la Cadena de Suministro desarrollados en empresas de ámbito multinacional (BASF, GlaxoSmithKline y Grupo El Corte Inglés) desempeñando roles técnicos, de gestión de proyectos y consultoría. Profesor Asociado en la Universidad Carlos III y Camilo José Cela así como en diversas escuelas de negocio. Licenciado en ADE y Economía, Máster en Gestión de la Calidad, Máster Universitario en Logística para los Sistemas de Seguridad y Defensa. Cuenta con la Certificación Europea en Logística (ESLog) por ELA, "Certified Supply Chain Professional (CSCP)" por APICS y "Certified Fellow in Production and Inventory Management (CFPIM)" por APICS.

Luisa López Leza
COLABORADORA

Jurista especializada en Derecho y Política Europea por la Universidad Complutense y Université Libre de Bruxelles (ULB). Ha trabajado en la Comisión Europea antigua Dirección General VII de Transportes, especializándose en ámbito jurídico y político europeo e internacional en el transporte y logística. Ha sido asesora en el Comité Económico y Social de la Unión Europea y directora de asuntos europeos en transporte de viajeros y mercancías para FENEBUS y ASTIC y Vicepresidenta de la Comisión de Servicios de la IRU y Consejera Delegada de SETIR (Sociedad de Servicios de Transporte Internacional) entre otros. Fundadora de López Leza Consultores, con la acreditación como lobbista en logística y seguridad vial por parte la Comisión Europea y Parlamento Europeo.

José Estrada Millán
COLABORADOR

Ingeniero Superior Industrial por la U. Politécnica de Madrid, Certificado CPIM y CSCP por APICS y Manufacturing Leadership Program – AT&T School of Business. Director General del Centro Español de Logistica , Presidente de ELMED (European Logistics for the Mediterranean), Vicepresidente de CITET (Centro de Innovación Tecnológica de Transporte) y Vicepresidente de la Fundación para la Excelencia en Logística y Transporte. Ha sido Secretario General de la European Logistics Association, Director de Gestión y Servicios Generales Hospital Gregorio Marañón, Gerente de Indra, Gerente de PricewaterhouseCoopers y Jefe de Planificación y Logística en Lucent Technologies. Profesor Asociado en la Universidad Carlos III y la Universidad Europea de Madrid, Colaboraciones en programas Master EOI, ESIC, IDESIEy Profesor Colaborador Centro Español de Logística.

Jose Manuel Pardo
COLABORADOR

Abogado del ilustre colegio de abogados de Madrid, especializado en transporte internacional. En la actualidad es Director Técnico de la Asociación del Transporte Internacional por Carretera, ASTIC. Ha sido Secretario General Técnico de esa asociación, Secretario General de la Confederación de Transporte por Carretera CTC y de la Asociación de Desarrollo del Transporte ADT. Profesor del máster de Mercados Regulados de la Universidad Carlos III de Madrid. Vocal de la Junta Arbitral de Transportes de Madrid. Autor de una monografía sobre la Ley de Contrato de Transporte Terrestre.

Felipe Navio Berzosa
COLABORADOR

Ingeniero Superior Aeronáutico por la U. Politécnica de Madrid y Diplomado en Comercio Internacional. Ha sido Director General de Aviación Civil y Subdirector General de Transporte Aéreo, Presidencia de Delegaciones Oficiales Españolas en convenios Internacionales y bilaterales, Director General Adjunto de Air Europa, Presidente de la Asociación de Compañías Aéreas, ACA, Fundador y Consejero Delegado de la Sociedad Centro Médico Aeronáutico, Fundador de diversos Centros de Formación Aeronáutica. Ha sido Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Aeronáuticos de España y Presidente de la Asociación de Ingenieros Aeronáuticos de España. En la actualidad es Presidente de AECA (Asociación de Compañías Aéreas), colaborador de diversas Universidades Españolas y miembro de las Juntas Directivas en diversas Instituciones (Instituto de la Ingeniería de España. Fomento del Turismo, Cloe, Cein, Caeb, etc).

Alumnos satisfechos

Valoración del alumnado

La satisfacción del alumno es un indicador fundamental para medir nuestro grado de eficacia. Una vez finalizada su formación, los alumnos manifiestan su paso por IMF de este modo:

- **Más del 50%** de alumnos nos han comunicado que **han mejorado su situación laboral seis meses después de su formación.**
- Un **41% de alumnos repite** formación en IMF.
- Un **20%** de los alumnos matriculados en IMF **nos han elegido por recomendación** de nuestros alumnos o antiguos alumnos.
- **Valoración general: 4,6** sobre 5 puntos.

Opiniones de nuestros alumnos

Sandra Llanes — Madrid

"Elegí IMF porque me ofrecía exactamente todo lo que buscaba en cuanto a **contenidos y facilidades a un precio asequible**. Además, teniendo en cuenta la situación actual, la oportunidad de poder hacer **prácticas reales en una empresa** y aplicar lo aprendido durante el Máster me parecía un punto a favor sobre otras escuelas."

Carlos Guerrero — Sevilla

"Gracias a la beca para desempleados de IMF pude matricularme y pagarlo en **10 meses sin intereses**. Un pequeño lujo que puedo pagar y sé que todo este esfuerzo tendrá sus frutos."

Antonio Ruiz — Alicante

"Lo que más valoro de mi paso por IMF son los **contenidos**, muy **prácticos** a la hora de retener la información, ya que están diseñados no solo con la base técnica principal sino con casos prácticos que nos ayudan a situarnos en el **mercado real**, con **situaciones cotidianas** en las que nos encontramos desarrollando nuestra actividad profesional."

Misael Díaz — Valencia

"Sin duda hay que **complementar los estudios** con una formación especializada. Esto les abrirá nuevas puertas que quizás desconocían; y si se forman en un área en el que están desempeñando actualmente su trabajo, o desean hacerlo en el futuro más próximo, comprobarán que **la aplicabilidad de lo aprendido es inmediata**."

Alumnos satisfechos

Opiniones de nuestros alumnos

Alicia Ortiz — Segovia

"Me decidí por vosotros por el **precio del máster** y la **beca** que me concedisteis y porque ofrecíais todas las modalidades formativas y mucha flexibilidad; yo necesitaba un **curso semipresencial** porque mi trabajo, mi situación personal y mi residencia me impiden asistir a sesiones presenciales a diario. A día de hoy, la experiencia es altamente satisfactoria y mi agradecimiento a todo el personal de la casa, infinito" .

Cayetana Polo — Valladolid

"Las **clases son muy prácticas** y amenas y la plataforma online muy útil e intuitiva. Los profesores, al ser todos expertos del área y trabajadores en activo en grandes multinacionales, nos daban un enfoque práctico que me ha ayudado mucho en mi trabajo. Además, al ser una **escuela con gran experiencia** en este tipo de formación, tiene el temario, los ejercicios y los casos muy adaptados a la formación a distancia".

Claudia del Río — Venezuela

"Hice el máster porque me lo **recomendó** un amigo de una edición anterior; los **acuerdos de colaboración** que tienen con **muchas empresas** y la amplia **oferta de empleo y prácticas** fueron lo que más me destacaron de ustedes. De mi experiencia lo que más me ha gustado es el **profesorado** y las **ofertas de trabajo** que me han ofrecido. La directora de este programa formativo es una excelente profesional. ¡Enhorabuena!".

Pablo Martínez — Cádiz

"El máster ha satisfecho todas mis expectativas; lo que he aprendido lo estoy aplicando a mi propia empresa. Una de las razones por las que me matriculé en IMF BS es por el **prestigio que tienen en España,** porque son un referente nacional en formación y por las **titulaciones recibidas** al finalizar el máster; considero que una de las ventajas que tenemos los alumnos que hemos estudiado este máster con IMF BS es que tenemos distintas titulaciones, una de ellas, **titulación universitaria. Finalizar un máster y obtener varias titulaciones es una recompensa al esfuerzo realizado"**.

Natalia Tejedor — Valencia

"Lo que más me ha gustado es el **temario** y sus contenidos y el **profesorado;** todos son directivos de grandes empresas con **amplia trayectoria profesional** en el comercio internacional y hace que su experiencia la trasladaran al curso y a los casos prácticos que trabajábamos en el máster y que estaban muy orientados al mundo real en el que vivimos. Todos los casos son eminentemente prácticos y la materia muy trabajada desde el punto de vista pedagógico. La profesionalidad y cercanía de los tutores y profesores son dos valores que me han ayudado a finalizar fácilmente mis estudios.

Estoy muy agradecido al personal académico y también administrativo de IMF por sus indicaciones, trato y paciencia".

Lorena Céspedes — Colombia

"Soy colombiana y al principio tenía muchas dudas sobre la escuela en la que quería realizar el máster en comercio internacional; cuando supe que había compañeros míos matriculados, que tienen sede en mi país y después de toda la ayuda que me han brindado desde el primer momento, me he sentido mucho más segura de apostar por la formación que ustedes ofrecen. Incluso me ayudaron a buscar piso!!!!!

La **financiación** del máster y las **facilidades en la matriculación** fueron también factores importantes a la hora de tomar la decisión.

¡Mi más sincero agradecimiento a esta escuela y mis mejores deseos futuros!".

Xavier Canals — Barcelona

"Lo que más me gusta son **el aula y su biblioteca virtuales.** Acceder a la plataforma en la que poder participar en foros, networking y autoevaluaciones constantes me ha facilitado el estudio y ha hecho que venciera todas las dificultades que creía que iba a tener en un principio. El seguimiento de los profesores, dinamizadores y personal de apoyo es inmejorable".

Alumnos satisfechos

Una escuela orientada a tu futuro profesional

Tasa **de empleo** del **99,8%**

Nuestros alumni alcanzan una tasa de **99,8% de empleo**, superando ampliamente las cifras alcanzadas por otras escuelas de negocio.

Un **64% de los egresados de IMF ocupan actualmente puestos de managers o directivos** según nuestro departamento de antiguos alumnos y datos contrastados de su perfil de linkedin.

¿En qué empresas trabajan los alumnos de IMF?

"Educación para construir un mundo mejor"

Sedes

La **Institución Académica IMF**, desde sus inicios, mantiene su **sede** histórica en el emblemático **Palacio de Anglona del Siglo XVII,** situado estratégicamente en el casco antiguo de la capital, **zona conocida como el Madrid de los Austrias,** junto al Palacio Real, la Plaza de la Villa, la Plaza Mayor, Puerta del Sol, la iglesia de San Francisco el Grande, etc. Este edificio palaciego cuenta con un espacio verde, lujo de los poderosos residentes y ahora una joya de Madrid y uno de los pocos jardines nobiliarios que aún se conservan.

En este enclave se ubica además la sede social de **Cela Open Institute**, nuestro **Centro adscrito a la Universidad Camilo José Cela**, a través del cual ponemos al alcance del alumno titulaciones oficiales de grado y postgrado.

Campus IMF Madrid

c/ Bernardino Obregón, 25. Madrid. 91 364 51 57

El Campus Madrid es un proyecto que pone en valor el carácter pionero de IMF Business School en la formación online junto a las instalaciones más vanguardistas. Aquí nuestros alumnos disfrutarán el complemento presencial a lo largo de su recorrido formativo. Una sede única, ubicada en el corazón de Madrid, con aulas multifuncionales y espacios diseñados para que el trabajo en equipo sea una realidad. Realizando eventos, masterclass o presentaciones todas las semanas.

En IMF Business School abanderamos una metodología centrada en el estudiante donde el concepto de flexibilidad es protagonista a la hora de diseñar tu itinerario formativo. Solo de esta manera hemos logrado ser líderes a la hora de ofrecerte una propuesta de valor única: en IMF puedes aprender cuando quieras y desde donde quieras.

Sedes nacionales

Madrid

Andalucía

Levante

Sedes internacionales

Portugal

Colombia

Ecuador

Acreditaciones

IMF Business School

Entidad colaboradora de: Universidad Camilo José Cela

IMF Business School considera la calidad como una estrategia enfocada a la excelencia del servicio y los siguientes distintivos nos avalan:

Premio Prever

Otorgado a IMF Business School por su labor en favor de la divulgación e implantación de la prevención de los riesgos laborales.

IMF es miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-learning y Distancia (ANCED), organización que aglutina a los mejores centros privados que imparten formación a distancia-e-learning.

IMF pertenece a la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN), cuya pretensión es contribuir al proceso de desarrollo de directivos por medio de programas Máster Profesionales que permitan a sus alumnos obtener resultados empresariales de alta eficacia.

IMF está certificada con el Modelo de Excelencia EFQM (4 Star) de la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad, fundada con el apoyo de la Comisión Europea.

IMF está comprometido con el Pacto Mundial, impulsado por las Naciones Unidas, aceptando el cumplimiento de los 10 Principios que propone, basados en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la anti-corrupción.

IMF es la 5ª mejor escuela de negocios online de habla hispana según el IV Ranking Iberoamericano Wanabis de formación en español.

IMF posee el certificado ISO 9001 en Gestión de la Calidad e ISO 14001 en Sistemas de Gestión Ambiental, verificado por OCA Cert.

IMF cuenta con la marca Madrid Excelente, marca de garantía del Gobierno de la Comunidad de Madrid para reconocer y certificar la calidad y la excelencia en gestión de las empresas.

El Máster en Dirección y Administración de Empresas de IMF es el MBA más demandado en España según PortalMBA.es

IMF se ha posicionado como la séptima Escuela de Negocios española en el Ranking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana 2017 (Ranking FSO)

IMF es miembro de The Association to Advance Collegiate Schools of Business, institución internacional encargada de certificar la calidad académica de las facultades de negocios alrededor del mundo.

IMF está reconocido con el sello de Excelencia Europea (400+), expedido por el Club Excelencia en Gestión, que acredita la mejora continua en su gestión empresarial hacia la excelencia.

IMF Business School es miembro de Association of MBAs.

El Máster en Dirección y Administración de Empresas en modalidad full-time presencial de IMF Business School ha sido calificado como el séptimo mejor MBA y en el puesto 69 del mundo.

IMF se ha adherido a la "Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven", promovida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social para impulsar medidas dirigidas a reducir el desempleo juvenil.

IMF es socio del Centro Español de Logística (CEL Logística), cuya misión principal es contribuir al desarrollo del sector logístico en España.

IMF es miembro de AMACFOR, la Asociación Madrileña de Empresas y Centros de Formación, perteneciente a CECAP, la Confederación Española de Empresas de Formación.

IMF es socio corporativo de la Asociación de Marketing de España (MKT), una apuesta por actualizar nuestros conocimientos en técnicas de comercialización más vanguardistas.

IMF es socio institucional de la Asociación de Técnicos de Informática (ATI), una de las asociaciones informáticas europeas más importantes.

IMF Business School ha sido nombrada como la escuela de negocios más reconocida según el Ranking MBA Online realizado por Mundo Posgrado.

IMF Business School permite a los alumnos de una selección de programas la obtención de Certificados expedidos por TÜV Rheinland.

Clientes

La amplia trayectoria de **IMF Business School formando profesionales y directivos en grandes empresas españolas** nos ha permitido contar con una cartera de destacados clientes del ámbito empresarial.

Aportar soluciones sostenibles a nuestros clientes, colaborar con ellos en la eficiencia de sus procesos y conseguir resultados a través de la formación nos ha permitido firmar más de 2.000 convenios de cooperación educativa, cumpliendo así uno de los objetivos estratégicos de nuestra compañía: **dar a nuestros alumnos la oportunidad de completar su formación con la realización de prácticas en empresas de prestigio.**

Proceso de admisión

Un asesor académico te ayudará a elegir el **máster** y/o **modalidad** que mejor se adecue a tus necesidades formativas garantizando, en todo momento, el éxito de la formación.

Las personas que deseen matricularse en un programa de postgrado con IMF Business School deben pasar un **proceso de admisión,** debido a la **exclusividad** de nuestro **Plan Internacional de Becas.**

Para una adecuada gestión del **proceso de admisión,** le asesoraremos en todo momento de los diferentes trámites de gestión que debe llevar a cabo.

1

Paso 1

Cumplimentar todos los campos de la solicitud de admisión. La solicitud académica le será entregada por e-mail, en donde deberá cumplimentar datos personales, programa, metodología y convocatoria a la que postula.

2

Paso 2

Enviar documentación de trayectoria académica o laboral mediante cualquiera de las siguientes modalidades:

- Copia del Título Universitario.
- Curriculum vitae e Informe de vida laboral.
- Curriculum y Certificado de empresa.

3

Paso 3

Resguardo del pago realizado.

4

Paso 4

Formulario de matricula debidamente cumplimentado.

Te podemos asesorar personalmente en el teléfono 900 31 81 11

Becas, financiación y subvenciones

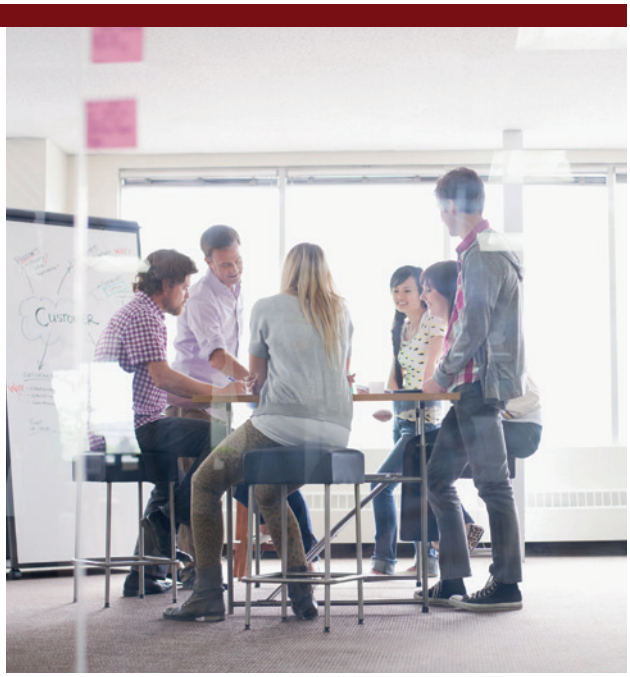
En IMF Business School creemos que **todo el mundo tiene derecho a una formación de calidad a un precio ajustado,** por ello disponemos de un importante **Plan Internacional de Becas** a través del cual se conceden y gestionan **más de 6.000.000 de euros anuales.**

En IMF sabemos que las becas son parte fundamental de una política activa que busque facilitar la inclusión, la permanencia y la promoción en el sistema educativo de los jóvenes y desempleados de nuestro país, que se encuentran en situación de vulnerabilidad socioeducativa. Son un **apoyo económico para los alumnos** con el fin de garantizar el derecho individual y social a la educación. Y, por supuesto, para **promover la igualdad de oportunidades.**

Bolsa de empleo y prácticas

Como complemento a la formación recibida, IMF Business School te ofrece una Bolsa de Empleo y Prácticas de ámbito internacional, con ofertas exclusivas gracias a acuerdos formados de cooperación educativa con las empresas más punteras del ámbito empresarial español. Algunos ejemplos: Schneider Electric España, S.A., Zardoya Otis, S.A., Sodexo España, S.A., NH Hotel Group, S.A., Compañía Española de Petróleos S.A.U.

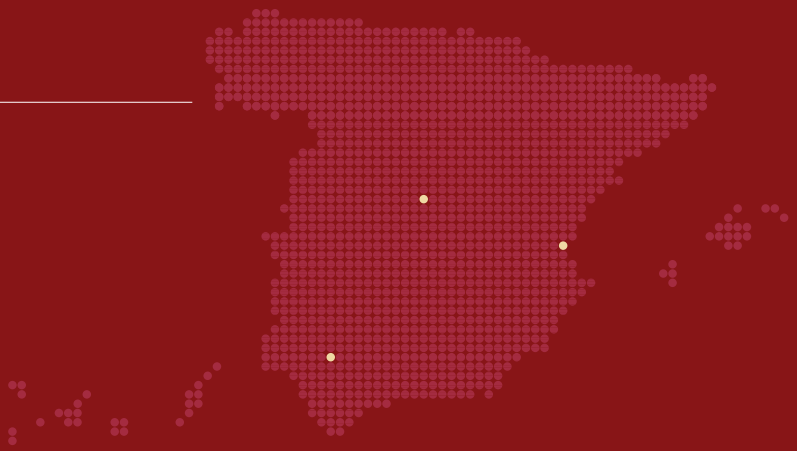
El alumno dispondrá de una plataforma de acceso privado donde a diario se publican ofertas de empleo y prácticas privadas a las que podrá optar, con el asesoramiento continuo de un departamento de orientación laboral.



IMF Business School

Entidad colaboradora de:
Universidad Camilo José Cela

Delegaciones comerciales



Madrid
contacto@imf.com 900 31 81 11

Andalucía
infoandalucia@imf.com 95 453 54 47

Levante
levante@imf.com 96 045 11 82

Internacional

Portugal
apoioaluno@imf-portugal.pt

Colombia
colombia@imf.com

Ecuador
contacto@imf.com

www.imf.com

- Formación de Posgrado
- Formación Privada
- Convenios de Formación
- Formación Oficial
- Gestión de Formación Bonificada
- Consultoría a Empresas
- Proyectos Institucionales
- Certificados y Cualificaciones profesionales