



Transformación y Digitalización de la Supply Chain Logística 4.0

Objetivos del curso

La digitalización afecta a todas las áreas de la economía y en particular a la gestión de la cadena de suministro. Asistimos a una verdadera revolución, que obliga a replantearse a gran velocidad las operaciones logísticas, la compra y venta de servicios y la relación entre empresas.

Los objetivos de este curso son:

1. Filtrar y ordenar la gran cantidad de información existente sobre el impacto de la transformación digital, la disponibilidad de nuevas tecnologías y el valor

2. Preparar la organización y a los profesionales de la Supply Chain para la transformación digital:
 - Capacitar para la selección, el impulso y la gestión de proyectos de transformación digital.
 - Anticiparse a las necesidades de cambio marcadas por el entorno y las estrategias empresariales.
 - Prepararse para los nuevos roles requeridos por la transformación digital.

Dirigido a

Gerentes y profesionales del ámbito de la cadena de suministro que operan en empresas y entornos sometidos al impulso de la digitalización y necesitan liderar un cambio dentro de sus respectivas organizaciones.

El curso ofrece oportunidades para la reflexión estratégica así como informaciones prácticas que permiten priorizar y dimensionar los proyectos.

Contenidos

Elementos de transformación de la SC. Tendencias, riesgos y oportunidades. Explicación con ejemplos y discusión en la clase.

Digitalización de la SC. Modelos de SC digital. Tendencias, riesgos y oportunidades. Explicación con ejemplos y discusión en la clase.

Un marco para la valoración de oportunidades de digitalizar la SC:

- valor para la empresa
- esfuerzo de adaptación
- aspectos financieros
- contexto: movimientos en el sector, disponibilidad de la tecnología
- riesgo

Explicación de un modelo teórico, descrito en estilo "canvas".

Aplicación del marco a diferentes oportunidades y tecnologías:

- Recogida de información. IoT
- Condivisión de la información. Torres de control
- Gestión de la información. WMS
- Toma de decisiones. Sistemas de optimización
- Se presentan 4 casos distintos y se utiliza el método del caso para profundizar en todos ellos, con el fin de practicar la aplicación de los conceptos ilustrados en el punto anterior (marco de valoración de digitalización)

Digitalización de la SC y cambio cultural:

- competencias personales
- procesos internos
- metodología de trabajo, procesos agile
- quien genera el valor, hombre o máquina?

Explicación que parte de algunos conceptos generales para centrarse en el área Supply Chain

Como vender un proyecto de digitalización dentro de la empresa. El ROI de la digitalización. Diferentes roles, diferentes prioridades, diferentes enfoques.

- Trabajo de grupo. Como aplicar estos conceptos a perfiles de Comité de Dirección:
- DG
- Dir Comercial
- Dir Operaciones
- Dir Financiero

Desarrollo de una hoja de ruta personal. Tener en cuenta:

- Objetivos
- Competencias
- Estrategia y táctica
- Trabajo personal y puesta en común

Duración y horario

5 horas, en una única sesión de 9:00 a 14:00 horas.

Precios*

SOCIOS: 125€ NO SOCIOS: 175€

Lugar de realización

Centro de Excelencia Empresarial (CEXCO)

[Avenida de Europa 10,
28821 Coslada, Madrid.](#)

Formador

Paolo Marone – Licenciado en Ciencias Económicas por la LUISS de Roma y PDD por el IESE, veintiséis años de experiencia profesional en la cadena de suministro, quince de ellos en distintas posiciones gerenciales en la multinacional Nestlé.

Ha participado en todas las áreas de la cadena de suministro, con especial foco en la distribución y en la colaboración con clientes.

En su trayectoria profesional, ha liderado varios proyectos de cambio organizativo sustentados en tecnologías de la información.

Actualmente, es socio director de la empresa de consultoría y formación logística PAMORA, especializada en cadena de suministro, satisfacción del cliente y digitalización.

<https://www.linkedin.com/in/paolo-marone/>