



La planificación integrada para conseguir ventaja competitiva **S&OP e IBP**



Centro Español de
Logística

Objetivos del curso

Aprenda cómo puede mejorar la gestión de su cadena de suministro a través de la planificación integrada del negocio, mejorando el nivel de servicio a sus clientes, reduciendo inventario y maximizando beneficios. Curso dinámico que incluye juegos de rol, casos prácticos, benchmarking de empresas "best-in-class" y demostración práctica con software especializado D&IP (Demand & Inventory Planner). Además de:

- Disponer de una visión global de los procesos de Planificación de la Cadena de Suministro
- Conocer los principales aspectos de la Previsión de Demanda
- Profundizar en el conocimiento de los procesos de Supply Planning
- Saber qué temas se tratan en un foro de S&OP
- IBP vs S&OP, principales aspectos diferenciales
- Conocer cuáles son los principales KPIs de Supply Chain Planning
- Profundizar en la Transformación y Gestión del cambio
- Realizar un auto-diagnóstico de la realidad de la Planificación en tu propia empresa
- Disponer de una visión global de los procesos de Planificación de la Cadena de Suministro
- Conocer los principales aspectos de la Previsión de Demanda
- Profundizar en el conocimiento de los procesos de Supply Planning
- Saber qué temas se tratan en un foro de S&OP
- IBP vs S&OP, principales aspectos diferenciales
- Conocer cuáles son los principales KPIs de Supply Chain Planning
- Profundizar en la Transformación y Gestión del cambio.

Contenidos

1. Los fundamentos del S&OP

- ¿Qué es S&OP, cuál es la diferencia con S&IOP e IBP y porque es necesario?
- ¿Quién es el responsable del S&OP y como "venderlo" internamente para conseguir el apoyo dentro de la organización?
- ¿Es necesario S&OP para todas las empresas? Cuándo tiene sentido su implantación.
- ¿Por dónde empezar? Fases para una implementación exitosa, paso a paso.
- ¿Por qué puede fracasar la implantación de S&OP? Los principales errores de las organizaciones.
- ¿Cómo medir el éxito S&OP? Principales indicadores de gestión (KPIs).

2. Planificación de la demanda.

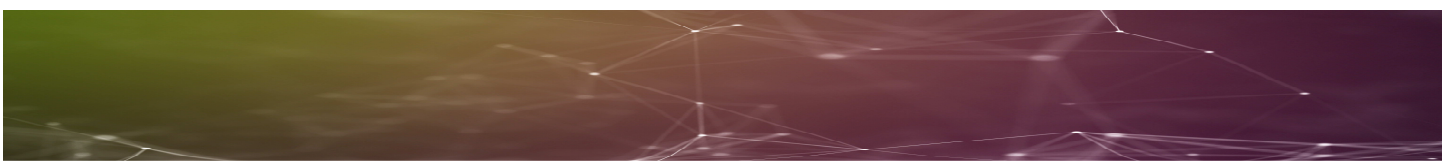
- La planificación de demanda dentro del proceso S&OP, y el enfoque global.
- De quién es la responsabilidad dentro de la organización.
- Cómo conseguir la información y compartirla de manera eficiente entre las diferentes áreas de la empresa para conseguir un plan único y consensuado.
- El pronóstico estadístico como parte de la planificación integrada y punto de partida.
- El rol de comercial y marketing. Los inputs del mercado.
- Como anticiparse a los problemas y ver las implicaciones para su negocio a través de simulaciones y escenarios "what-if".
- "Forecast accuracy": cual es el error medio de las empresas líderes (benchmarking). Dónde estamos y hasta donde podemos llegar.

3. Planificación del inventario y suministros

- La planificación de stock y suministro dentro del proceso S&OP y el enfoque global
- Estrategias para definir la política de stocks con niveles de servicio deseado y según tipología de productos (ABC---XYZ) y según patrones de demanda (FSN). Toma de decisiones a través de escenarios "what-if", gestión por excepciones y alertas.
- Estrategias para definir la política de reaprovisionamiento. Gestión de limitadores: logísticos, de transporte, de fabricación, de proveedores, etc. y la importancia dentro del S&OP.
- Medidas de seguimiento y control (KPIs) en la gestión de stocks y suministro. ¿Se están cumpliendo los objetivos?

4. Conexión con la planificación financiera

- La planificación financiera dentro del procesos S&OP/IBP y el enfoque global.
- Como alinear el plan operativo con el plan estratégico bajo un enfoque financiero para asegurar que la organización trabaje con los mismos objetivos.
- Enfoques "Top-Down" (valor) vs. "Bottom Up (unidades)" y consolidación. Como navegar entre los diferentes niveles de la jerarquía empresarial y las diferentes unidades de medida (unidades, €)
- Medidas de seguimiento y control ligados a planes anuales y márgenes.



Formador

[Anna Van Ginkel](#)

- Certified Professional Forecaster (Institute of Business Forecasting & Planning - USA).
- European Certified Logistician-ELA.
- Graduada en Comercio Internacional por la Universidad de Bracelona.
- Profesor colaborador del Centro Español de Logística desde 2011.
- Country Manager Spain en Relex Iberia..
- 5 años en Forecast Solutions como Cofundadora.
- Más de 15 años de experiencia en el sector.

Dirigido a

Directivos, Mandos y Técnicos de las diferentes Áreas protagonistas de los procesos de Supply Chain Planning: Marketing, Ventas, Planificación, Compras, Aprovisionamiento, Producción, Logística, Customer Service y Finanzas.

En definitiva, a todos aquellos profesionales con puestos de responsabilidad sobre la cadena de suministro que deseen mejorar el nivel de servicio, reducir costes logísticos en sus empresas y aprender nuevas técnicas y "best practices" para mejorar la planificación..

Beneficios

- Anticipar necesidades y proveer una respuesta ágil.
- Obtener la colaboración entre los departamentos para crear un plan de ventas único.
- Aumento de las ventas por medio de la reducción de la escasez de productos.
- Sincronización de flujos a través de procesos.
- Aumento de la rentabilidad, evitando exceso de existencias.
- Aumento del nivel de servicios prestados al mercado y de la satisfacción del cliente y consumidor..

Lugar de realización

Centro de Excelencia Empresarial (CEXCO)

[Avenida de Europa 10,](#)
[28821 Coslada, Madrid.](#)

Precio*

SOCIOS: 200€

NO SOCIOS: 250€

*** Bonificable FUNDAE**

Inscripción

La inscripción se realizará vía web:

www.cel-logistica.org

Duración y horario

8 horas, en una única sesión de 09:00 a 14:00 horas.

Más información

Oficinas de Centro Español de Logística

Teléfono: 91 781 14 70

Email: formacion@cel-logistica.org

La Planificación Integrada del Negocio, IBP, es la evolución del S&OP. Esta busca mejorar la alineación y colaboración a lo largo del negocio al utilizar el elemento financiero como mecanismo de revisión y validación continuo a lo largo del proceso

