

Logística y operaciones en e-commerce



Modalidad Online

50 horas

BONIFICABLE FUNDAE

Objetivos del curso

- Conocer las diferentes definiciones existentes sobre el comercio electrónico
- Identificar las ventajas y desventajas que puede tener el comercio electrónico
- Saber establecer los distintos tipos de negocios en la red
- Aprender el significado de la web 2.0
- Conocer los diferentes modelos de comercio electrónico existentes
- Identificar las diferencias entre B2B y B2C
- Conocer las diferentes cadenas de suministro así como los procesos de venta electrónica más peculiares
- Aprender a gestionar los diferentes tipos de envío, así como sus métodos, tarifas y posibles retos
- Conocer el significado y utilización de la logística inversa
- Identificar los aspectos básicos de la logística inversa desde diferentes puntos de vista
- Conocer la importancia de almacenar los elementos y cómo se lleva a cabo
- Saber qué factores hay que tener en cuenta para la selección del almacén y el sistema de almacenamiento
- Tener conocimiento sobre las funciones del almacén
- Identificar las distintas funciones del inventario
- Aprender a gestionar el stock para el comercio
- Conocer los diferentes modelos de entrega más especiales
- Aprender a diferenciar las diversas categorías de dinero existentes
- Saber evaluar los distintos métodos de pago
- Identificar los posibles problemas que pueden acarrear cada método de pago

Contenidos

Unidad 1: Sobre el comercio electrónico y la logística

- 1.1. Algunas definiciones
 - 1.1.1 Definición preliminar
 - 1.1.2. Definición final
 - 1.1.3. El comercio electrónico y el modelo de las “3Cs”
 - 1.1.4. Términos adicionales
 - 1.2. Modelos de negocios relacionados con Internet
 - 1.2.1 Ventajas y desventajas del comercio electrónico
 - 1.2.2. Tipos de redes de negocios
 - 1.2.3. Web 2.0
 - 1.3. Desafíos técnicos y económicos
 - 1.4. Actores y partes interesadas
 - 1.5. Proceso de venta
 - 1.6. Elementos tecnológicos
 - 1.7. El negocio B2C

Unidad 2: Modelos de Comercio Electrónico

- 2.1. E-Procurement
 - 2.1.1. El desafío de los precios
 - 2.1.2. Cumpliendo los compromisos
 - 2.1.3. Software para negocios electrónicos B2C
- 2.2. Negocios B2B
 - 2.2.1. Diferencias entre B2B y B2C
 - 2.2.2. Relaciones B2B estrechas
 - 2.2.3. Gestión de la Cadena de Suministro
 - 2.2.4. Procesos de venta electrónica peculiares

Continuación de contenidos

Unidad 3: Gestión estratégica de los envíos y logística inversa

- 3.1. El envío, método, tarifas y retos
- 3.2. Logística inversa
 - 3.2.1. Delineación y alcance
 - 3.2.2. La dimensión europea
 - 3.2.3. Logística inversa: ¿Por qué? ¿Qué? ¿Cómo? ¿Quién?

Unidad 4: Almacenamiento e inventario

- 4.1. Conceptos previos
- 4.2. Selección de almacén
- 4.3. Funciones del almacén
- 4.4. Sistemas de almacenamiento

Unidad 5: Identificación e Inventario

- 5.1. Sistemas de identificación
 - 5.1.1. Código de barras
- 5.2. Funciones del inventario
 - 5.2.1. Tipos de inventario
 - 5.2.2. Costos de inventario
- 5.3. Manteniendo del inventario
- 5.4. Mecánica del control de inventario
- 5.5. Gestión de stock para el comercio electrónico
 - 5.5.1. Técnicas de gestión de inventario
- 5.6. Modelos de comercio electrónico peculiares
 - 5.6.1. Dropshipping
 - 5.6.2. Cross Docking
- 5.7. Métodos especiales de entrega

Continuación de contenidos

Unidad 6: Procedimientos de pago para el comercio electrónico

- 6.1. Introducción
- 6.2. Evaluación de métodos de pago
- 6.3. Procedimientos de pago

Duración

50 horas

Precio

Socios: 190 €
No socios: 210 €

Inscripción

Formulario de inscripción:
<https://cel-logistica.org/curso/logistica-y-operaciones-en-e-commerce/>

Más información

Centro Español de Logística
formacion@cel-logistica.org
Teléfono 91 781 14 70

La formación para sacar el máximo rendimiento a sus operaciones de e-commerce