

# La preparación del producto para la exportación en 10 pasos



Modalidad Online en Streaming

3 horas



#formaciónCEL

BONIFICABLE FUNDAE



Centro Español de  
**Logística**

## Objetivos

Definir los diferentes puntos que deben tenerse en cuenta a la hora de preparar el producto para ser vendido en los mercados exteriores y para poder determinar lo que después serán sus estrategias de ventas y marketing internacional.

## Dirigido a

Gerentes de Pymes; responsables de los departamentos de marketing, comercial, comercio exterior, logística internacional y personal de los mismos departamentos y estudiantes de ciclos formativos o formación superior interesados en el comercio exterior.

## Contenidos

El decálogo del producto exportable:

1.- Producto y su identificación:

- 1.- Nomenclatura Combinada y Taric.
- 2.- Incoterms 2020
- 3.- Normas internacionales y Códigos.

2.- Clasificación de los productos por sus tipologías y uso.

3.- Producto para la exportación: Adaptación/estandarización.

4.- Política de marcas. La marca comercial y su registro internacional. Imagen de marca de país, el "Made In".

5.- Producto, idiomas, cambios y adaptaciones en el lenguaje y mensaje.

6.- Packaging, envase de producto internacional

7.- Elementos de unitización del producto para el transporte internacional

8.- El producto y los seguros internacionales de transporte

9.- El producto, los colores y su significación en los diferentes mercados internacionales.

10.- El producto y sus documentos asociados para la exportación

## Formador

[José Luis Cabo Cabo](#)

Director de Barnamarketing-BCNK, Consulting Internacional. Ha trabajado en ventas y compras internacionales para empresas. Ha liderado proyectos de internacionalización y preparación para la exportación, así como de creación de herramientas export en empresas y Organismos de toda España.

## Plataforma a utilizar para las sesiones en streaming

La formación se desarrollará en la modalidad de Aula Virtual: Entorno digital a través de la Plataforma [GoToMeeting](#) o [Zoom](#) que posibilita el desarrollo del proceso de aprendizaje. El alumno accede al material del programa y, a su vez, interactúa con el profesor y el resto de alumnos. Conexión desde tu equipo (es necesario que tengas habilitada la cámara y el micrófono) y visualizarás e interactuarás con el formador y demás alumnos en tiempo real.

### Duración

3 horas

### Fechas

16 de noviembre de 2020

### Horario

De 10:00 a 13:00 horas

### Precio

Socios: 45€

No socios: 55€

### Inscripción

Formulario de inscripción:

<https://cel-logistica.org/curso/la-preparacion-del-producto-para-la-exportacion-en-10-pasos/>

### Más información

Centro Español de Logística  
[formacion@cel-logistica.org](mailto:formacion@cel-logistica.org)

Teléfono 91 781 14 70