

# Planificación integrada de ventas y operaciones S&OP



Modalidad Online en Streaming

12 horas



#formaciónCEL

BONIFICABLE FUNDAE



Centro Español de  
**Logística**

## Introducción

Supply Chain Management es la gestión intermediaria entre la demanda y el suministro, entre la capacidad para dar respuesta, y la optimización de recursos y costes, y el control de riesgos. Por eso cada vez se le reconoce un mayor impacto e importancia a la planificación y la toma de decisiones en esta área.

La Planificación integra las decisiones y las actividades de los componentes de la Cadena de Suministro a lo largo del tiempo y entre las áreas funcionales, y representa nuestra habilidad para:

- Dar respuesta.
- Hacerlo al mínimo coste.

## Objetivos

### General:

- Profundizar en el conocimiento de los principios y las técnicas que permiten mejorar la planificación de la cadena de suministro y la optimización de los inventarios mediante la experimentación con los métodos para la planificación y la toma de decisiones tácticas en las organizaciones empresariales.

### Particulares:

- Integrar estrategia, planificación y ejecución en la supply chain .
- Identificar divergencias entre decisiones estratégicas, políticas tácticas y capacidades operacionales .
- Funcionamiento de la planificación conjunta de ventas y operaciones .
- Valor financiero y competitivo de las mejoras en la supply chain .
- Efecto de la incertidumbre en el rendimiento de la supply chain .
- Equilibrio de decisiones entre capacidad, inventario en stock y servicio al cliente .
- Optimización de inventario y cost-to-serve en una red de distribución y/o producción.

## Formador

[Juan Carlos García Pérez:](#) Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Asesor de inversiones y Financiación, Master of Business Administration y Master of Business Informatics por Rotterdam School of Management. También posee un Certificado en Supply Chain Leadership por la Madison-Wisconsin University, Certified Supply Chain Professional por APICS, y Supply Chain Analytics por MIT.

## Dirigido a

Profesionales con puestos de responsabilidad sobre la cadena de suministro (logística, planificación de demanda y producción, operaciones, ventas, compras y finanzas) que deseen mejorar su conocimiento sobre las palancas que impactan el nivel de servicio y los costes generales de operación e inventario en sus empresas.

## Programa

El curso se estructura en tres bloques para completar el ciclo completo del proceso de toma de decisiones en planificación.

### 1. Principios de diseño y operación de la cadena de suministro

- a. Leyes y principios de la cadena de suministro
- b. Planificación y toma de decisiones.

### 2. S&OP- Sales and Operations Planning

- a. Planificación integral de ventas y operaciones.
- b. Estudio de caso, simulación y recomendaciones.

### 3. Optimización del inventario y nivel de servicio al cliente

- a. Tipos de inventario. Su necesidad, causa y enfoque de mejora.
- b. Caso práctico de optimización de inventario y servicio a gran escala.

Durante los tres bloques se ejecutan mini casos, juegos, y simulaciones

## Duración

12 horas

## Precio

Socios: 150€

No socios: 190€

## Inscripción

Formulario de inscripción:

<https://cel-logistica.org/curso/planificacion-integrada-de-ventas-y-operaciones-sop-online/>

## Más información

Centro Español de Logística  
[formacion@cel-logistica.org](mailto:formacion@cel-logistica.org)

Teléfono 91 781 14 70