



# Innovación y generación de nuevos modelos de negocio



Centro Español de  
**Logística**

## Presentación del curso

La Dirección Estratégica es un proceso que le permitirá definir la visión de la empresa en un futuro y, con base a ella, poder desarrollar políticas, procedimientos y acciones para alcanzarla con éxito.

El Líder de hoy ha tener una visión más estratégica que nunca. La globalidad y la interdependencia de las relaciones obliga a que los Líderes de la Organización amplíen su perspectiva de actuación. Los objetivos de los equipos que lideran han de estar perfectamente alineados con los objetivos estratégicos de la empresa.

En este curso nos aproximaremos a la dirección estratégica, veremos los fundamentos de estrategia, sus dimensiones, herramientas de análisis interno y externo, de formulación e implantación y control.

En un contexto de gran complejidad, en el que la competencia es feroz y la lucha por cada cliente resulta titánica, prestaremos especial atención a la búsqueda de la diferenciación. Trabajaremos la propuesta de valor a través de metodologías que facilitan la generación de nuevas ideas y modelos de negocio que nos permitan dar respuesta a las necesidades cambiantes del mercado

## Objetivos y beneficios del curso

- Mejorar la capacidad de pensar de forma estratégica al operar y gestionar los objetivos del equipo.
- Adquirir los conceptos teóricos esenciales que nos permitan alinear nuestras decisiones con los objetivos marcados por la empresa en el plan estratégico.
- Comprender la importancia de la planificación estratégica para la obtención de resultados.
- Potenciar la habilidad para identificar y entender los cambios del entorno, el mercado, las oportunidades, las amenazas competitivas y las fortalezas y debilidades de cualquier organización
- Conocer y trabajar con herramientas de análisis estratégico.
- Aplicar metodologías de creación de valor para aportar innovaciones y mejoras que potencien la diferenciación de la empresa respecto de sus competidores.
- Comprender el valor de las contribuciones individuales y las diferencias.
- Potenciar la generación de alianzas, formales e informales, entre las diferentes áreas de las empresa.

## Contenidos

### 1. ENTENDER LA ESTRATEGÍA.

En el turbulento contexto global de hoy los líderes necesitan tomar decisiones desde una perspectiva más amplia, transversal, en definitiva, estratégica. Para ello, es imprescindible incorporar a su know how aquellos conocimientos que les ayuden a comprender el contexto actual, ampliar su marco de influencia y actuar en sintonía con las líneas que marcan el rumbo de la empresa.

- Concepto de Estrategia.
- La realidad sistémica y el pensamiento estratégico
- Dimensiones de la estrategia.
- Contexto actual.

### 2. PRINCIPIOS DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

La Dirección Estratégica implica el seguimiento de un proceso complejo y estructurado en torno a diferentes fases de naturaleza interdependiente. Veremos su secuencia y las herramientas más adecuadas para el desarrollo de cada una de ellas.

- Ideología de la Empresa.
- Estrategia vs Eficiencia Operacional.
- Herramientas de análisis estratégico
- Formulación de estrategias. Matrices de Posicionamiento Estratégico.
- Implantación y control de la estrategia. Aproximación al BSC.

### 3. ESTRATEGIA Y DIFERENCIACIÓN. HERRAMIENTAS PARA CREACIÓN DE VALOR.

Tal y como afirma Michael Porter, profesor de la Harvard Business School, la mejor estrategia es aquella que te diferencia de tus competidores, genera riqueza y es sostenible en el tiempo. En este modulo veremos los método más reconocidos para desarrollar una propuesta de valor diferenciadora.

- Oceanos Azules.
- La cadena de valor.
- Mapa de Empatía y Customer Journey.
- Business Model CANVAS.
- Matriz CREA.

## Formador

[Fernando Iguar](#)

- Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra. MDTE ICAI-ICADE.
- Master de Negocio y Derecho de la Telecomunicaciones e Internet en la Universidad Pontificia de Comillas.
- Program on Negotiation (PON) by The Harvard Euronegotiation Project, profesor de Habilidades Directivas en diferentes escuelas de negocio.
- Director General en IDESIE Business School.
- Vicepresidente de la Fundación ADESH.
- Socio Director de Eficax.

## Lugar de realización

Centro de Excelencia Empresarial (CEXCO)  
[Avenida de Europa 10,](#)  
[28821 Coslada, Madrid.](#)

## Duración

8 horas, en una única sesión de 9:00 a 18:00 horas.

## Inscripción

La inscripción se realizará vía web:  
<https://cel-logistica.org/curso/innovacion-y-generacion-nuevos-modelos-negocio/>

## Más información

Oficinas de Centro Español de Logística

Teléfono: 91 781 14 70

Email: [formacion@cel-logistica.org](mailto:formacion@cel-logistica.org)