



# Programa Experto de Comercio Exterior y Supply Chain Management Internacional

Modalidad online

225 horas



#formaciónCEL

BONIFICABLE FUNDAE



Centro Español de  
**Logística**

## Descripción del curso

El programa se focaliza en el conocimiento de la planificación de las acciones comerciales internacionales que se realizan en una empresa, así como de las herramientas existentes para la gestión de una operación completa de compraventa internacional y el análisis de los flujos de su cadena de suministro.

Se trata de una formación práctica impartida en **modalidad on-line con tres sesiones webinar con ponentes en streaming**, una de presentación, una a mitad del curso y una de cierre, con temas monográficos relacionados con el curso, junto con la presentación del ejercicio-tesina final, individual, de obligada realización para la obtención del diploma de aprovechamiento.

## Objetivos:

Desarrollar una visión real y global del proceso de internacionalización de una empresa, a través de:

- La estrategia y planificación de las acciones comerciales internacionales y del análisis de la dirección global de su cadena de suministro.
- Las herramientas existentes para la gestión de una operación completa de compraventa internacional y desarrollo de su distribución física transnacional.

## Dirigido a:

- Directivos y mandos intermedios implicados en la internacionalización de la empresa.
- Responsables y técnicos de las áreas financieras, logística comercial, compras y aprovisionamiento, planificación de operaciones, que precisen incorporarse al proceso de internacionalización de las actividades de la empresa.
- Profesionales de cualquier sector con interés en el conocimiento integral de los procesos de internacionalización de una empresa.
- Estudiantes de últimos cursos de Grado con interés en especializarse en las diferentes disciplinas del comercio exterior y la dirección de la cadena de suministros.

## Metodología

- La metodología del curso se basa la facilidad del uso por parte del alumno y el seguimiento de su aprendizaje por parte del tutor. El contenido lo constituye los apartados teóricos junto con los ejercicios resueltos y las actividades prácticas a solucionar por parte del participante.
- La figura del **tutor virtual** es fundamental pues está en constante comunicación con el participante, tanto para ayudar en el seguimiento del curso, como en la corrección de las actividades prácticas, tests y animación de foros.
- La formación online es práctica y útil para tu vida profesional. Incluye materiales y contenidos elaborados por profesionales del sector, en cada módulo se contemplan ejercicios y casos prácticos y se incluyen autoevaluaciones seguimiento personal mediante las tutorías.
- Todas las preguntas de los participantes son respondidas por **los profesores tutores especialistas** de los diferentes módulos
- Estos mismos tutores **ayudan al participante en la resolución del caso práctico final.**

## Formadores



**Jose Luis Cabo**

Licenciado en Management internacional



**Francisco Javier Gil**

Agente de aduanas y transitario internacional



**Alfons Steve**

Abogado mercantilista internacional



**Joan Casanovas**

Licenciado en Ingeniería

## Continuación contenidos

<b>1º. Webinar:</b> Clase en streaming	Presentación del programa y funcionamiento del curso y su plataforma on-line. Presentación del caso práctico de final de curso. Ponencia: "Globalización de las compras/ventas internacionales" José Luis Cabo
<b>Módulo 1:</b> Incoterms 2020 como lenguaje del comercio exterior	Este módulo analiza los diferentes incoterms 2020 y la recomendación de uso de cada uno de ellos
<b>Módulo 2:</b> Geoestrategia e investigación internacional de mercados. El Plan de exportación.	Este módulo ofrece las herramientas necesarias y es una guía metodológica para el correcto conocimiento de la geoestrategia y la realización del plan de exportación.
<b>Módulo 3:</b> Logística internacional, planificación y gestión del transporte internacional. Tipologías, tarificación y contratación.	Este módulo ofrece al alumno la máxima información y criterios para la mejor preparación y acondicionamiento de la mercancía a transportar y la elección y contratación del medio de transporte ideal.
<b>Módulo 4.</b> La Cadena de Suministro, actores y flujos. Gestión de la misma. Los costos logísticos y su estructura: fijos y variables. Las redes de distribución. Tecnologías y sistemas de información en la nueva logística global. I+D en logística	Este módulo ofrece al alumno la visión completa del funcionamiento de la cadena de suministro y de las herramientas de control de sus parámetros, con criterios logísticos.
<b>2º. Webinar:</b> Clase en streaming	Corrección ejercicios prácticos y análisis de casos reales de investigaciones de mercados y planes de exportación. Ponencia: "Lean Management aplicado los negocios globales" Joan Casanovas
<b>Módulo 5.</b> Gestión aduanera y fiscalidad del comercio internacional. El C.A.U. Código Aduanero Comunitario	La finalidad de este módulo conocer las características fundamentales del funcionamiento de las aduanas, tanto como vendedores como compradores internacionales.

<b>Módulo 6.</b> La excelencia documental en el comercio exterior y la logística global. Documentos más importantes	El escenario de estos próximos años nos exige hacer una actualización de la gestión documental y un análisis de los nuevos documentos aparecidos y de su digitalización.
<b>Módulo 7.</b> Gestión profesional de las formas de pago en el comercio exterior. Financiación de compras y ventas internacionales y mercado de divisas.	En cualquier operación de comercio exterior uno de los puntos críticos es la elección de una correcta forma de pago. Analizamos las diferentes tipologías y como se aplican.
<b>3º. Webinar:</b> Clase en streaming	Los contratos comerciales. Gestión de reclamaciones y conflictos en la compraventa internacional Presentación del caso práctico final a realizar individualmente por los participantes en el curso. Ponencia: Acuerdo y contratos con clientes y proveedores. Resolución de conflictos. Alfons Esteve

### Duración

Total: 225 horas.

210 horas online y webinars

15 horas de caso final de curso.

Plazo de realización: 3 meses + 10 días para elaboración del caso final

### Precio

Socios CEL: 1.005 €

No socios CEL: 1.180 €

Descuento por compra de más de una matrícula del 10%

### Inscripción

Formulario de inscripción:  
<https://cel-logistica.org/curso/experto-comercio-exterior/>

### Más información

Centro Español de Logística  
[formacion@cel-logistica.org](mailto:formacion@cel-logistica.org)  
Teléfono 91 781 14 70