

Compras y gestión de stocks



#formaciónCEL

BONIFICABLE FUNDAE



Centro Español de
Logística

Introducción

La cada vez más frecuentes crisis en la Logística internacional requiere que las empresas desarrollen una gestión más activa e integrada con sus proveedores, y a su vez un mayor control en la gestión de los stocks. Este curso integra ambas necesidades, aportando el conocimiento y herramientas adecuadas para i) identificar y desarrollar la base de proveedores que nos ayuden a cumplir con nuestros objetivos empresariales, y ii) planificar y gestionar nuestras operaciones e inventarios de modo de mitigar los riesgos de disrupción y mantener los costes bajo control.

Objetivos

Profundizar en el conocimiento de las técnicas más avanzadas de gestión y desarrollo de proveedores (Category Management y SRM) que nos permitan alinearlos con nuestros objetivos. Comprender los diversos métodos de forecasting, planificación de producción y gestión de stocks, sabiendo utilizar el más adecuado en cada caso, con el objetivo de minimizar el coste total de las operaciones y mitigar los riesgos de disrupción.

Dirigido a

- Responsables de Compras que quieran mejorar el impacto de su función en el negocio.
- Responsables de Aprovisionamiento y Supply Chain que quieran mejorar la gestión de riesgos en la cadena de suministros.
- Responsables de Operaciones que necesiten mejorar la gestión de sus inventarios.
- Profesionales que quieran desarrollar su potencial en la función de Compras y Supply Chain.
- Responsables de otras áreas (Finanzas, Comercial, etc.) que quieran comprender el potencial que puede ofrecer la función de Compras y Aprovisionamiento.

Formador

Andrés Perelman Glezer: Ingeniero Químico por el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), Master en Administración de Empresas por Universidad de Comillas ICADE. 25 años de experiencia en Ventas, Supply Chain, Logística, Distribución y Compras, en grandes multinacionales de Latinoamérica y Europa en posiciones locales y globales, en sectores industriales y de productos de consumo masivo. Cursó además estudios de Supply Chain Design en el MIT y Business Administration en Sloan Business School (Advances Study Profram)

Dirigido a

PARTE I - COMPRAS

1. La función de COMPRAS como creador de VALOR
 - Reducción de costes y efecto palanca
 - No todo es precio, crear valor a corto y largo plazo
2. Segmentación de Proveedores – VALOR y RIESGO
 - Estrategias de suministro
 - Preparación de las negociaciones
 - Creación de planes de contingencia
3. Gestión de Proveedores – Supplier Relationship Management
 - Segmentación de proveedores: Partners, Estratégicos y Claves
 - Definir el marco de relación en función de la segmentación
 - Evaluación y desarrollo del rendimiento de proveedores

PARTE II – PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE STOCKS

3. Demand Forecasting
 - Tipos de demanda
 - Métodos de Forecasting
 - Multiple Forecast y Forecast Agregado
5. Gestión de Stocks
 - Coste del inventario
 - Safety Stock y EOQ
 - Método ABC y tipos de aprovisionamiento
6. Planificación de Producción
 - Coste de producción vs. coste del inventario
 - Estrategias de producción
 - Métodos de planificación
7. MRP y S&OP
 - BOM explosion
 - Tipos de optimización
 - Horizontes de planificación

Inscripción

Formulario de inscripción:

<https://cel-logistica.org/curso/compras-y-gestion-de-stocks/>

Más información

Centro Español de Logística
formacion@cel-logistica.org

Teléfono 91 781 14 70